



COMMUNIQUE DE PRESSE

7 juillet 2009

DACIA : NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Dacia est devenue un acteur majeur du paysage automobile et un pilier incontournable du Groupe Renault.

- **Dacia, une marque en avance sur son temps : avec sa gamme de modèles inédits, Dacia a instauré un nouveau mode de consommation automobile. Séduits par son prix, rassurés par le lien Dacia/Renault, les clients ont reconnu en Dacia le meilleur rapport prix/prestations (habitabilité, robustesse, fiabilité) du marché.**
- **Une gamme jeune - Logan, Logan MCV, Sandero : trois modèles déjà commercialisés en Algérie.**
- **Dacia, une marque en croissance constante : près d'un million de Dacia vendues depuis le lancement de Logan en 2004 dans le monde, une progression de 11,7% en 2008, de 15,5% pour les cinq premiers mois de 2009.**

1999 : Dacia entre dans le groupe Renault

Renault acquiert 51 % du capital de Dacia puis augmente progressivement sa participation. Depuis 2003, Renault détient 99,3 % du capital.

Dacia aujourd'hui

Aujourd'hui plus que jamais, Dacia répond à l'évolution des habitudes des consommateurs à la recherche de l'essentiel. Quelques preuves : sur les 6 premiers mois 2009, avec près de 10 747 voitures vendues, Dacia progresse de 56,3% sur le marché Algérien,

DACIA : LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Avec des ventes mondiales qui ont explosé, Dacia est devenue une marque internationale dont la croissance se fait également en dehors du marché roumain, à cet effet Dacia se voit être une marque généreuse, accessible et dont les produits sont diversifiés et habitable à la porté du client Algérien.

Dacia c'est aussi une marque ingénieuse, à l'esprit inventif, qui prend de l'avance et est à l'écoute intuitive des gens.

À cet effet, un nouvel univers graphique vient accompagner tous les atouts déjà existants de la marque, un univers simple, moderne et surtout reconnaissable.

Renault Algérie décide de faire de Dacia une marque à part entière et aspire à la rendre complètement indépendante en dissociant les showroom Renault des showrooms Dacia.

En Algérie, 6 agents Renault ont déjà commencé à investir dans la marque Dacia, en inaugurant leur showroom Dacia avec la nouvelle identité visuelle appropriée.







Contact presse :
Besma MOKRANI
Tel : 0770 98 46 52
Besma.mokrani@renault.com